



ที่ บร ๗๑๙๐๑/ว ๑๒๓

ที่ทำการองค์การบริหารส่วนตำบลโคกล่าม
อำเภอลำปลายมาศ บุรีรัมย์ ๓๑๑๓๐

๑๕ กันยายน ๒๕๖๖

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

เรียน กำนันตำบลโคกล่าม/ผู้ใหญ่บ้านหมู่ที่ ๑-๑๓

อ้างถึง หนังสืออำเภอลำปลายมาศ ที่ บร ๐๕๑๘/ว ๘๘๔ ลงวันที่ ๒๓ สิงหาคม ๒๕๖๖

- | | |
|--|--------------|
| สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สำเนาเรื่อง OCPB connect แอปพลิเคชัน | จำนวน ๑ ฉบับ |
| ๒. สำเนาซื้อสินค้าที่มีรังสี UV-C อย่าลืมดูฉลาก | จำนวน ๑ ฉบับ |
| ๓. สำเนาเรื่อง เลือกบุฟเฟต์ให้ถูกปากแต่ลำบากใจ ควรดูอะไรบ้าง | จำนวน ๑ ฉบับ |
| ๔. สำนวนอินโฟกราฟิกเมื่อโฆษณา "Buffet" เป็นส่วนหนึ่งของสัญญา | จำนวน ๑ ฉบับ |
| ๕. สำนวนอินโฟกราฟิก เรื่อง สินค้าที่มีรังสี UV-C เป็นสินค้าอันตราย ห้ามขาย | จำนวน ๑ ฉบับ |

ตามหนังสือที่อ้างถึงอำเภอลำปลายมาศ ได้รับแจ้งจากจังหวัดบุรีรัมย์ว่า สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) มีหนังสือถึงสำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทยเพื่อขอความอนุเคราะห์ช่วยประชาสัมพันธ์ข่าวด้านการคุ้มครองผู้บริโภคจำนวน ๓ เรื่อง และอินโฟกราฟิก จำนวน ๒ เรื่อง ดังนี้ ๑) เรื่อง OCPB connect แอปพลิเคชัน ให้บริการประชาชนด้านคุ้มครองผู้บริโภค ๒) เรื่อง ซื้อสินค้าที่มีรังสี UV-C อย่าลืมดูฉลาก ๓) เรื่อง เลือกบุฟเฟต์ให้ถูกปากแต่ลำบากใจ ควรดูอะไรบ้าง ๔) อินโฟกราฟิกเมื่อโฆษณา "Buffet" เป็นส่วนหนึ่งของสัญญา และ ๕) อินโฟกราฟิก เรื่อง สินค้าที่มีรังสี UV-C เป็นสินค้าอันตราย ห้ามขาย นั้น

องค์การบริหารส่วนตำบลโคกล่าม จึงขอให้ท่านเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์เกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวให้ประชาชนในพื้นที่ทราบโดยทั่วกัน รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อทราบและดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นางกุลหาบ เมรสนต์)

นายกองค์การบริหารส่วนตำบลโคกล่าม

สำนักปลัด อบต.

โทร. ๐๔๔-๖๖๖-๒๘๘

โทรสาร ๐๔๔-๖๖๖-๒๘๙

ผู้ประสานงาน: นางสาวลาวัลย์ ปะกะตั้ง โทร. ๐๙๗๓๓๔๒๑๗๙



A
R
T
I
C
L
E

OCPB Connect แอปพลิเคชัน ให้บริการประชาชนด้านคุ้มครองผู้บริโภค

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ขอแนะนำ OCPB Connect แอปพลิเคชัน ให้บริการประชาชนด้านคุ้มครองผู้บริโภค ที่ได้รวบรวมข้อมูล จากหลากหลายหน่วยงานให้สามารถเรียกดู เข้าถึงและตรวจสอบข้อมูลผู้ประกอบการ การขึ้นทะเบียนจดทะเบียนธุรกิจ ประกอบอาชีพ เรียกดูและเข้าถึงข้อมูลการเตือนภัยสินค้า บริการ องค์ความรู้ ข่าวสาร รวมทั้งการวิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลด้านการคุ้มครองผู้บริโภค และยังตรวจสอบการบริการ เช่น การรับเรื่องร้องทุกข์ การไกล่เกลี่ยออนไลน์ โดยประกอบด้วย ๔ หมวด ได้แก่

หมวดที่ ๑ ตรวจสอบผู้ประกอบการ ขึ้นทะเบียน ประกอบอาชีพ

หมวดที่ ๒ เตือนภัยสินค้า องค์ความรู้ และข่าวสาร

หมวดที่ ๓ วิเคราะห์ด้านคุ้มครองผู้บริโภค

หมวดที่ ๔ บริการ และคุ้มครองผู้บริโภค



คุยกับพี่ปกป้อง
Chatbot พร้อมให้บริการ

ทั้งนี้ ยังมี “พี่ปกป้อง” เป็น chatbot ที่ สคบ. ได้พัฒนาขึ้นมา เพื่อเป็นผู้ช่วยให้คำปรึกษาผู้บริโภค สามารถคอยสอบถามเรื่องด้านธุรกิจ ออกกำลังกาย, ด้านธุรกิจสายการบิน, ด้านธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่, ด้านธุรกิจให้เช่าซีดีรถยนต์, ธุรกิจการให้กู้ยืมเงิน, ช่องทางร้องเรียน, ความหมายและติดต่อหน่วยงาน, ด้านอสังหาฯ, ด้านโฆษณา, ด้านหมู่บ้านจัดสรร, ด้านธุรกิจประกันภัย, ด้านธุรกิจบัตรเครดิต, ด้านธุรกิจขาย, อาหารชุด, ด้านธุรกิจการให้เช่าที่อยู่อาศัย

เปรียบเสมือนเพื่อนออนไลน์คอยตอบข้อสงสัย หรือต้องการสอบถามข้อมูลต่าง ๆ เข้ามาพูดคุยได้ตลอด ๒๔ ชั่วโมง สามารถอัปเดตข้อมูลข่าวสารได้ที่เว็บไซต์ ocpbconnect.ocpb.go.th หรือ ดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน [ocpbconnect](https://play.google.com/store/apps/details?id=com.ocpbconnect) ไม่พลาดทุกข้อมูลข่าวสารด้านคุ้มครองผู้บริโภคได้ทันที ทุกเวลา และทันสมัยการณ

“คำนิยมของ สคบ. “โปร่งใส ทันสมัย ใส่ใจผู้บริโภค”

สคบ. 1766

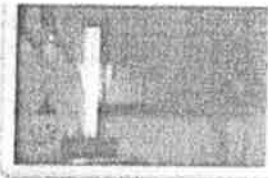


www.ocpb.go.th

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค



**A
R
T
I
C
L
E**



ซื้อสินค้าที่มีรังสี UV-C อย่าลืม! ดูฉลาก

สถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ในประเทศไทยยังไม่หายไปไหน เมื่ออาจจะดูขบเขาไปบ้างผู้ประกอบการก็พยายามรายได้สินค้าที่เกี่ยวข้องกับโควิดมาขายกันอย่างแพร่หลายในรูปแบบต่าง ๆ ทั้งใคร่โฆษณาเชื้อโรคแบบพกพา กระเป๋าฆ่าเชื้อโรคแบบพกพา เครื่องดูดกำจัดโรยฝุ่นตัวรังสีหรืออุปกรณ์อื่น ๆ อีกหลายชนิด โดยมีการอ้างสรรพคุณฆ่าเชื้อโรค แบคทีเรีย ไวรัส และสามารถลดโอกาสการติดเชื้อได้ 99 % แต่จากการวิจัยทางกรมแพทย (พบว่า) รังสี UV-C มีอันตรายจากการสัมผัสหรือกระทบของรังสี UV-C โดยตรง และอาจก่อให้เกิดโรคมะเร็งผิวหนัง รวมทั้งเป็นอันตรายต่อดวงตา ทำให้เกิดต้อกระจก ตาอักเสบ จอประสาทตาเสื่อมก่อนวัยอันควรหรือทำให้ตาบอดได้

เพื่อเป็นการคุ้มครองผู้บริโภคให้ได้รับความปลอดภัยจากการใช้สินค้า สคบ. จึงออกประกาศให้สินค้าที่มีรังสีอัลตราไวโอเล็ต ความยาวคลื่น (Ultraviolet C หรือ UV-C) เป็นสินค้าที่ควบคุมฉลาก ซึ่งหมายถึงผลิตภัณฑ์ อุปกรณ์หรือวัสดุอื่นที่มีการปล่อย รังสีอัลตราไวโอเล็ต ความยาวคลื่นช่วง (Ultraviolet C หรือ UV-C) สำหรับยับยั้ง หรือกำจัดเชื้อไวรัส เชื้อรา แบคทีเรีย ไวรัส หรือเชื้อโรคอื่น ๆ และให้หมกความรวมถึงวัสดุอื่นที่มีลักษณะเดียวกัน ที่ไม่เข้าข่ายเป็นเครื่องมือแพทย์ โดยที่ฉลากของสินค้าที่ควบคุมฉลากจะต้องระบุข้อความ รูป รอยประดิษฐ์ หรือภาพความเหมาะสมแต่ข้อความนั้นจะต้องตรงต่อความเป็นจริง ไม่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดเกี่ยวกับสาระสำคัญของสินค้านั้นและต้องเป็นภาษาไทยหรือภาษาไทยกำกับภาษาต่างประเทศ เพื่ออธิบายให้เข้าใจความหมายของรูป รอยประดิษฐ์หรือภาพที่สรรถนอมและอ่านได้ชัดเจน ดังนี้

- (๑) ชื่อประเภท หรือชนิดของสินค้าที่แสดงให้เข้าใจได้ว่าสินค้านั้นคืออะไร
- (๒) ชื่อหรือเครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนในประเทศไทยของผู้ผลิตเพื่อขายในประเทศไทย
- (๓) ชื่อหรือเครื่องหมายการค้า ที่จดทะเบียนในประเทศไทยของผู้ส่งหรือผู้นำเข้ามาในราชอาณาจักร เพื่อขาย
- (๔) ชื่อประเทศที่ผลิตสินค้า
- (๕) สถานที่ตั้งของผู้ผลิตเพื่อขาย หรือของผู้ส่งหรือผู้นำเข้ามาในราชอาณาจักรเพื่อขาย
- (๖) ต้องแสดงขนาด มีสี ปริมาณ ปริมาตร หรือน้ำหนักของสินค้านั้น
- (๗) ต้องแสดงวิธีใช้ เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถเข้าใจวิธีการใช้งานได้อย่างถูกต้อง
- (๘) ข้อแนะนำในการใช้หรือการเก็บรักษาเพื่อให้ผู้บริโภคใช้สินค้านั้นได้อย่างถูกต้องโดยมีรายละเอียดอย่างน้อยดังต่อไปนี้ (ก) ระยะขึ้นตอนการระบอบ หรือติดตั้ง (ถ้ามี) (ข) ค่าความรับอาบรังสีประสิทธิผล (Effective irradiance) ในระยะ ๒๐๐ มิลลิเมตร (ค) ค่าความยาวคลื่น (ง) ระยะห่างและระยะเวลาใช้งานที่มีประสิทธิภาพสูงสุดต่อครั้ง

(๙) คำเตือน ข้อห้ามใช้หรือข้อควรระวัง เพื่อความปลอดภัยของผู้บริโภคในการใช้สินค้า ข้อความดังกล่าวต้องใช้ตัวอักษรขนาดใหญ่กว่าตัวอักษรอื่น และต้องใช้สีที่ตัดกับสีพื้น โดยต้อง สามารถเห็นและอ่านได้อย่างชัดเจนแตกต่างจากข้อความอื่น โดยต้องระบุข้อความว่า "รังสี UV-C เป็นอันตรายหากสัมผัสหรือกระทบกับดวงตาและผิวหนัง อาจทำให้เกิดต้อกระจก ตาอักเสบ จอประสาทตาเสื่อมก่อนวัยอันควร"

(๑๐) วัน เดือน ปีที่ผลิต และอายุการใช้งาน เพื่อให้เข้าใจในประโยชน์คุณภาพของสินค้า

ทั้งนี้ จะ แสดงในลักษณะของรูปภาพหนึ่งสักรับรอง หรือในลักษณะของรูปแบบข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (QR code) ก็ได้ โดยต้องให้เห็นและอ่านได้อย่างชัดเจน ขนาดของตัวอักษรที่ใช้จะต้องสัมพันธ์กับขนาดของพื้นที่ฉลาก ความสูงของตัวอักษรต้องไม่น้อยกว่า ๒ มม. เว้นแต่ฉลากที่มีเนื้อที่น้อยกว่า ๑๕ ตร.ซม. ความสูงของตัวอักษรต้องไม่น้อยกว่า ๑.๕ มิลลิเมตร

หากผู้ประกอบการผู้ใดไม่ปฏิบัติตามคำสั่งข้างต้นจะระวางโทษจำคุกไม่เกินสามปีหรือปรับไม่เกินหกแสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ ถ้าการกระทำนั้นเป็นเหตุให้เกิดอันตรายแก่กาย สุขภาพ อนามัย หรือจิตใจของผู้อื่น ผู้นั้นต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินสี่ปี หรือปรับไม่เกินแปดแสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ



สคบ. 1166



www.ocpb.go.th

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค



A
R
T
I
C
L
E



เลือกบุฟเฟต์ให้ถูกปากแต่ไม่ลำบากใจ...ควรดูอะไรบ้าง

"อาหารบุฟเฟต์" ถือเป็นอาหารยอดนิยมของผู้คนในขณะนี้ เพราะมีข้อดีหลายประการ สามารถกินได้มากเท่าที่ต้องการในราคาเบาๆจ่าย บรรยากาศในการกินที่สนุกสนานเสอเหมาะที่จะเป็นมือของครอบครัวและเพื่อนฝูง อาหารบุฟเฟต์มีหลากหลายประเภทไม่ว่าจะเป็น ปิ้งย่าง ซาซุ หมูกระทะ อาหารทะเล ดิมซำ ข้าวมันไก่ แม้กระทั่งขนมเค้กหรืออาหารมือหุ้ในโรงแรม ด้วยเอกลักษณ์เฉพาะของบุฟเฟต์ ที่จะเน้นจัดเต็มไม่อั้น เต็มได้ไม่จำกัดจำนวน ผู้บริโภคส่วนใหญ่จะกินอาหารปริมาณมากหรือเลือกกินอาหารที่ราคาแพง โดยทั่วไปชุดบุฟเฟต์จะมีราคาตั้งแต่หลักร้อยไปจนถึงหลักพัน และด้วยความเป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันสูง จึงมีการใช้เทคนิคทางการขายและโปรโมชั่นที่หลากหลาย จึงควรศึกษารายละเอียดเหล่านี้ให้ถี่ เพื่อจะได้ไม่เป็นการบกรวนช่วงเวลาที่ดีของครอบครัว

ที่นำสังเกตประการแรกคือ จะเห็นได้ว่าร้านบุฟเฟต์ส่วนใหญ่จะตั้งราคาลงท้ายด้วยเลข ๙ เช่น ๑๙๙ บาท ๒๙๙ บาทหรือแม้แต่ ๙๙๙ บาท การที่ติดังราคาลงท้ายด้วยเลข ๙ เป็นการตั้งราคาเชิงจิตวิทยาที่ทำให้ผู้บริโภครู้สึกว่าจะจ่ายไม่แพง เช่น บุฟเฟต์ราคา ๑๙๙ บาท ผู้บริโภคจะรู้สึกว่าจะจ่ายเงินเพียงแค่นิดนึ่งร้อยกว่าบาทยังไม่ถึง ๒๐๐ บาท บางร้านนิยมจัดโปรโมชั่นขึ้นเพื่อชักชวนลูกค้า โดยแถมเมนูที่นิยมใช้ เช่น มา ๓ จ่าย ๒ หรือ มา ๔ จ่าย ๓ บัตรสมาชิกสะสมแต้ม ส่วนลดกับบัตรเครดิต ส่วนลดเฉพาะวันพิเศษ จึงเป็นโอกาสอันดีที่จะให้ผู้บริโภคที่ติดังต่างๆ ใช้ศักยภาพในการศึกษาเงื่อนไขอย่างรอบคอบ เพื่อให้ได้สิทธิประโยชน์เต็มที่

วันนี้ สคบ. มีเคล็ดลับที่จะมาแนะนำ เพื่อที่จะให้บุฟเฟต์เป็นมืออร่อยสมกับเป็นช่วงเวลาอันแสนสุขของครอบครัวและเพื่อนๆ ดังนี้

๑. เลือกร้านที่สะอาด สิ่งแรกที่จะทำให้การกินบุฟเฟต์ของคุณนั้นเต็มไปด้วยความสุขก็คือการเลือกร้านที่สะอาด บรรยากาศน่านั่ง จัดดูดีหลากหลาย ใหม่ สด และสะอาด
๒. เราไม่ควรจะเลือกเพียงเพราะเห็นป้ายโฆษณา ว่าราคาถูก แต่ควรดูด้วยว่ามีรายละเอียดอื่นๆอย่างไรบ้าง เพราะบางร้านจะมีการคิดค่าน้ำ ขนม หรืออาหารพิเศษพิเศษ เป็นค่าใช้จ่ายที่บวกเพิ่มเข้าไปอีก
๓. ค่าบริการ (Service Charge) จะต้องแจ้งให้ทราบอย่างชัดเจนว่ากินหรือไม่ หรือเก็บเท่าไร
๔. ค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT 7%) ร้านค้าจะต้องจดทะเบียนร้านค้าและจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มกับกรมสรรพากรก่อน และจะต้องมีเลขที่ผู้เสียภาษีที่กรมสรรพากรออกให้ถึงจะมีสิทธิ์คิด VAT ได้ ซึ่งพบบ่อยครั้งว่าทางร้านคิดเงินส่วนนี้เพิ่มจากลูกค้าแต่ไม่ได้จด VAT ซึ่งสามารถแจ้งความเอาผิดผู้ประกอบการได้
๕. ควรกินแต่พอดี ควรให้การกินอาหารเป็นสิ่งที่ดีต่อสุขภาพทั้งกายและใจ หากมัวแต่กินโดยเน้นปริมาณที่มากเกินไปจะไม่ดีต่อสุขภาพ

หากผู้บริโภคไม่ได้รับความเป็นธรรมหรือเอาเปรียบจากการใช้บริการ สามารถแจ้งเบาะแสหรือร้องเรียนมาที่ สคบ. สายด่วน ๑๑๖๖ หรือทางแอปพลิเคชัน OCPB Connect

"คำนิยมของ สคบ. - โปร่งใส ทันสมัย ใส่ใจผู้บริโภค"



สินค้าที่มีรังสี UV-C เป็นสินค้าอันตราย ! ห้ามขาย

สินค้าที่มีรังสี UV-C
เป็นผลิตภัณฑ์ อุปกรณ์
หรือวัตถุดิบทุกที่มีการปล่อย
รังสีอัลตราไวโอเล็ต
ความยาวคลื่นของซี

อาจเป็นสาเหตุ
ของการเกิดโรคมะเร็งผิวหนัง
และเป็นอันตรายต่อดวงตา

ดำเนินการคณะกรรมการด้วยความปลอดภัยของสินค้าและบริการ
ออกคำสั่งที่ ๘/25๖3 เรื่อง ห้ามขายสินค้าหรืออุปกรณ์
ที่มีรังสี UV-C เป็นการชั่วคราว

สคบ. ให้ผู้ประกอบการที่ประสงค์จะขายหรือผลิต
เพื่อขายหรือให้บริการ อุปกรณ์ที่มีรังสี UV-C
ให้ติดต่อ สคบ. เพื่อดำเนินการทดสอบหรือพิสูจน์สินค้าดังกล่าว
ว่าไม่เป็นอันตรายแก่ผู้บริโภค

สแกน
QR Code ทุกราย
ฉบับเต็มได้ที่นี่

